Wat is het verschil tussen een MSP en een ISP?

Managed Werkplek · https://aucuba.nl/kennisbank/managed-werkplek/wat-is-het-verschil-tussen-een-msp-en-een-isp/

Het belangrijkste verschil tussen een MSP (Managed Service Provider) en een ISP (Internet Service Provider) ligt in de reikwijdte van hun dienstverlening. Een MSP biedt volledige IT-ondersteuning inclusief netwerk- en systeembeheer, helpdesk, beveiliging en strategisch advies. Een ISP daarentegen levert primair internettoegang en basale connectiviteitsdiensten zoals hosting en e-mail. Voor MKB-bedrijven zonder eigen IT-afdeling is een MSP vaak een betere keuze omdat zij complete ontzorging bieden, terwijl een ISP zich beperkt tot de internetverbinding en gerelateerde basisdiensten.

Wat is het verschil tussen een MSP en een ISP?

Een MSP (Managed Service Provider) en een ISP (Internet Service Provider) vervullen verschillende rollen binnen het IT-landschap. Het fundamentele verschil zit in hun focus en dienstenaanbod.

Een **Managed Service Provider** functioneert als een volwaardige IT-afdeling voor bedrijven. Ze bieden proactief beheer van je complete IT-infrastructuur, van servers en werkplekken tot cloudoplossingen en cybersecurity. Een MSP werkt meestal op basis van een vast maandelijks bedrag en neemt de volledige verantwoordelijkheid voor het functioneren van je IT-omgeving.

Een **Internet Service Provider** daarentegen is primair gericht op het leveren van internetverbindingen. Hun kernactiviteit is het verzorgen van betrouwbare en snelle internettoegang, vaak aangevuld met basisdiensten zoals e-mail, hosting en domeinregistratie. Een ISP biedt doorgaans geen uitgebreide IT-ondersteuning of strategisch advies.

Waar een ISP zich dus beperkt tot de 'toegangspoort' tot het internet, zorgt een MSP ervoor dat alles wat daarachter gebeurt optimaal functioneert.

Wat doet een MSP precies voor MKB-bedrijven?

Een Managed Service Provider biedt MKB-bedrijven een complete IT-afdeling zonder de kosten van interne IT-medewerkers. De dienstverlening omvat typisch:

- **Proactief IT-beheer**: Continu monitoren van systemen om problemen te voorkomen voordat ze impact hebben op je bedrijfsvoering
- Helpdesk ondersteuning: Direct aanspreekpunt voor alle IT-vragen en problemen van medewerkers
- Beveiligingsbeheer: Implementatie en onderhoud van firewalls, antivirussoftware, patch management en beveiligingsbeleid
- Backup en disaster recovery: Regelmatige back-ups en een plan voor snel herstel bij calamiteiten
- Cloud-diensten: Beheer van cloudoplossingen zoals Microsoft 365, Azure of AWS
- Strategisch IT-advies: Langetermijnplanning en budgettering voor IT-investeringen
- Hardware- en softwarebeheer: Inkoop, installatie en onderhoud van apparatuur en applicaties

Voor MKB-bedrijven zonder interne IT-afdeling betekent dit dat ze zich kunnen concentreren op hun kernactiviteiten terwijl een team van experts hun technologie beheert. De MSP fungeert als één aanspreekpunt voor alle IT-gerelateerde zaken, van kleine technische problemen tot strategische beslissingen over toekomstige investeringen.

Wat biedt een ISP aan diensten?

Een Internet Service Provider concentreert zich voornamelijk op connectiviteit en daaraan gerelateerde basisdiensten. Het dienstenpakket van een ISP bestaat doorgaans uit:

- **Internetverbindingen**: DSL, glasvezel, kabel of zakelijke verbindingen met verschillende snelheden en serviceniveaus
- E-maildiensten: Standaard e-mailaccounts gekoppeld aan je internetabonnement
- Webhosting: Ruimte voor het hosten van websites
- Domeinregistratie: Aanvragen en beheren van domeinnamen
- VoIP-telefonie: Telefoondiensten via het internet
- Basale netwerkapparatuur: Modems en routers voor internetverbinding
- Beperkte technische ondersteuning: Hulp bij problemen met de internetverbinding

Hoewel sommige ISP's aanvullende diensten aanbieden zoals anti-virusbescherming of cloud storage, blijft hun focus op de connectiviteitskant van IT. Ze beheren doorgaans niet je interne netwerk, werkplekken of applicaties, en bieden geen strategisch IT-advies of proactief beheer.

Wanneer kies je voor een MSP in plaats van alleen een ISP?

De keuze voor een MSP in plaats van alleen een ISP wordt relevant in verschillende situaties die typisch zijn voor groeiende MKB-bedrijven:

Je kiest voor een MSP wanneer:

- Je bedrijf groeit en de IT-omgeving complexer wordt
- Je geen interne IT-afdeling hebt maar wel afhankelijk bent van technologie
- Je behoefte hebt aan **proactief beheer** in plaats van alleen reactieve ondersteuning
- Cybersecurity een toenemende zorg wordt voor je bedrijf
- Je wilt dat IT bijdraagt aan je bedrijfsdoelstellingen in plaats van alleen "werkt"
- Je voorspelbare IT-kosten wilt hebben zonder onverwachte uitgaven
- Je één aanspreekpunt wilt voor alle IT-gerelateerde zaken

Als IT cruciaal is voor je dagelijkse bedrijfsvoering en je niet alleen geïnteresseerd bent in internettoegang maar in een complete IT-omgeving die bijdraagt aan je bedrijfssucces, dan is een MSP de betere keuze. Dit is vooral het geval wanneer downtime directe financiële gevolgen heeft of wanneer je werknemers snel en effectief ondersteuning nodig hebben bij IT-problemen.

Kun je zowel een MSP als een ISP hebben?

Ja, je kunt zeker zowel een MSP als een ISP hebben - en in de praktijk is dit vaak het geval. De meeste bedrijven hebben een internetverbinding nodig (geleverd door een ISP) én professioneel IT-beheer (geleverd door een MSP).

In zo'n constructie gebeurt het volgende:

De **MSP fungeert als intermediair** tussen jouw bedrijf en de ISP. Als er problemen zijn met de internetverbinding, neemt de MSP contact op met de ISP en zorgt voor de oplossing. Dit heeft als voordeel dat je slechts één aanspreekpunt hebt voor alle IT-zaken, inclusief internetverbinding.

Een goede MSP selecteert en beheert de relatie met de ISP die het beste bij jouw behoeften past. Ze kunnen onderhandelen over servicevoorwaarden, controleren of de geleverde internetsnelheid overeenkomt met wat is afgesproken, en zorgen voor een snelle oplossing bij storingen.

Deze geïntegreerde aanpak zorgt voor een naadloze IT-ervaring waarbij je niet hoeft na te denken over welke leverancier verantwoordelijk is voor welk aspect van je IT-infrastructuur.

Wat zijn de kostenvoordelen van een MSP ten opzichte van een ISP?

De kostenstructuur van een MSP verschilt fundamenteel van die van een ISP, wat leidt tot verschillende financiële voordelen:

Een ISP rekent typisch een vast maandelijks bedrag voor internetverbinding, mogelijk met aanvullende kosten voor extra diensten. Deze kosten zijn relatief laag, maar dekken alleen de basale connectiviteit.

Een MSP werkt meestal met een **all-in maandelijks abonnement** dat aanzienlijk meer omvat. Hoewel dit bedrag hoger is dan wat je betaalt aan een ISP, dekt het een veel breder spectrum aan diensten:

- Preventief onderhoud dat dure reparaties voorkomt
- Snelle probleemoplossing die downtime minimaliseert
- Beveiligingsmaatregelen die datalekken en ransomware voorkomen
- Strategisch advies dat kostbare misaankopen helpt vermijden
- Optimalisatie van bestaande IT-middelen voor betere prestaties

De echte kostenvoordelen van een MSP zitten niet in de lagere factuur, maar in de vermeden kosten: minder productiviteitsverlies door IT-problemen, minder beveiligingsincidenten, en beter afgestemde technologie-investeringen. Voor MKB-bedrijven betekent dit een hogere ROI op hun IT-uitgaven en een betrouwbaardere basis voor groei.

Hoe kies je de juiste ICT-partner voor jouw bedrijf?

Bij het kiezen tussen een MSP en een ISP (of een combinatie van beide) is het belangrijk om je bedrijfsbehoeften als uitgangspunt te nemen:

- Bepaal eerst hoe afhankelijk je bedrijf is van IT. Is technologie een kernonderdeel van je dienstverlening of slechts ondersteunend?
- Inventariseer je huidige IT-uitdagingen. Heb je regelmatig technische problemen? Maak je je zorgen over beveiliging?
- Kijk naar je groeiverwachtingen. Zal je IT-omgeving complexer worden in de nabije toekomst?
- Overweeg je interne IT-capaciteit. Heb je medewerkers met voldoende technische kennis?
- Denk na over je budget en hoe voorspelbaar je IT-uitgaven moeten zijn

Als je kiest voor een MSP, let dan op de volgende aspecten:

- Reactiesnelheid en service level agreements (SLA's)
- Breedte van expertise binnen het team
- Proactieve aanpak en preventief onderhoud
- **Persoonlijke benadering** en begrijpelijke communicatie
- Ervaring met bedrijven in jouw sector en van vergelijkbare grootte

De ideale ICT-partner begrijpt niet alleen technologie, maar ook je bedrijfsdoelstellingen. Ze moet in staat zijn om IT te vertalen naar bedrijfsvoordelen en complex jargon te vermijden. Bij twijfel over de juiste keuze voor jouw specifieke situatie, neem gerust Neem contact met ons op voor een vrijblijvend gesprek via:

Telefoon: +31 (0) 76 33 33 111
Email: info@aucuba.nl

(https://aucuba.nl/contact/#contact-form) met ons op voor een vrijblijvend adviesgesprek. We helpen je graag bij het vinden van de beste oplossing voor jouw bedrijf.